

---

# Teambuilding



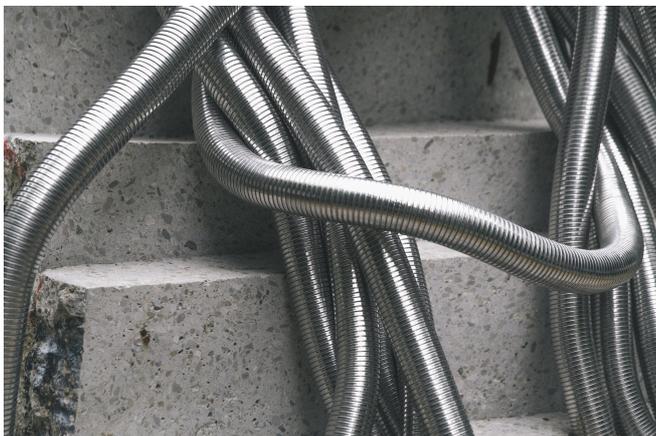
## Teambuilding-Maßnahmen

Passion & Wine führt branchen- und kontextunabhängig einzigartige Team-Events und Teambuilding-Maßnahmen für Ihren Bereich, Abteilung oder Gruppe durch. Effektiv, nachhaltig und mit Spaß.

Die Durchführung von passgenauen Team-Events oder Teambuilding-Maßnahmen – im Anschluss an einen Seminar-, Trainingstag oder als separate Einheit – ist direkt und ohne viel Aufwand in einer unserer Locations, in Ihrem Unternehmen oder an einem Ort Ihrer Wahl möglich.

Aktuelle Themen oder die Vertiefung von Trainingsinhalten sowie gruppendynamische Aspekte können je nach Zielrichtung berücksichtigt werden.

Ob mehr der Eventcharakter oder der Teambuilding-Aspekt im Vordergrund stehen soll, besprechen wir sehr detailliert mit Ihnen, so dass Sie den größtmöglichen Einfluss auf das gewünschte Ergebnis nehmen können. Die Konzeption, Organisation und Durchführung erfolgt immer in enger Absprache mit unseren Auftraggebern.



Von **zweistündigen Maßnahmen oder Events bis zu zweitägigen Veranstaltungen** ist alles realisierbar.

Per E-Mail oder telefonisch stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

---

# Teambuilding



## Themenvorschläge

Folgende Teambuilding-Maßnahmen oder Events können wir beispielhaft mit Ihnen und Ihrem Team durchführen, wobei fast jegliche Variante umsetzbar ist:

### INDOOR

- From Wine to Leadership – Teambuilding für Führungskräfte. Das strategische Vorgehen bei einer Weinverkostung wird hier auf den Aspekt der Mitarbeiterführung übertragen und Führung von einer anderen Perspektive aus beleuchtet.
- Weinverkostungen für Mitarbeiter – das 1x1 des Sommeliers. Ihr Team erlernt die Basis der Weinwelt. Es versteht den Unterschied der Rebsorten und Anbaumethoden, erhält Einblicke in die verschiedenen Regionen und in die Tätigkeit des Sommeliers. Wissensvermittlung und Spaß sind garantiert.
- Team Challenge Wine Tasting – das perfekte Team-Event. Teams erlernen die Grundlagen der Weinsensorik und versuchen, anschließend in Blindverkostungen Weine zu erkennen.
- Champagner, Cava oder Sekt – Die Welt der Schaumweine. Die Teilnehmer erlernen und verstehen die unterschiedlichen Arten von Schaumweinen und versuchen, zusammen bei anschließenden Blindverkostungen ihren Favoriten zu erkennen.
- Kundentypen erkennen – Kundentypen analysieren und verstehen ist die hohe Kunst des Verkaufens. In dieser Teambuilding-Maßnahme wird im Team versucht, Weine zu erfassen und zu beschreiben. Wein steht hier stellvertretend für einen bestimmten Kundentyp. Die Teilnehmer erlernen wieder, dass es bei Kunden wesentlich ist, sich auf das zu fokussieren, was man sieht und wahrnehmen kann – ohne Bewertung und ohne Spekulation. Habe ich alle Informationen? Kenne ich den Wein genau? Das heißt die Bedarfsanalyse rückt wieder in den Fokus.
- Die Change-Kurve - Change-Prozesse verstehen. In dieser Veranstaltung wird auf die einzelnen abstrakten Phasen von Change-Prozessen durch die Verkostung von entsprechenden Weinen konkret auf die einzelnen Phasen eingegangen und diese dadurch greifbar und mit allen Sinnen erlebt.
- Sharpen your Senses – Schärfen Sie die Wahrnehmung und Sinne Ihrer Mitarbeiter, indem Sie gemeinsam die Welt des Weins entdecken und lernen zu beschreiben. Ein Team-Contest ist der Abschluss der Maßnahme.

### OUTDOOR

- Cellar Tasting – Erleben Sie als Team Weine dort, wo diese gemacht werden. In kleinen Weinkellern in Württemberg, Baden, an der Mosel oder in der Pfalz bekommt Ihr Team tiefe Einblicke in die Welt der Weine und das Leben des Winzers.
- Working together – Zusammen als Team helfen Sie bei der Weinlese oder bei Tätigkeiten, die im Weinkeller notwendig sind und erkennen Sie, die unterschiedlichen Stärken Ihrer Mitarbeiter einzusetzen.

Die hier genannten Veranstaltungsthemen sind nur eine beispielhafte Auflistung von Vorschlägen. Je nach Ziel Ihrer Maßnahme erstellen wir Ihnen ein passendes Konzept.